

**Nowoczesne podręczniki akademickie
nie powinny być luksusem. 75%** polskich studentów
nie kupuje podręczników, bo są dla nich za drogie*

**W OpenStax Polska wydajemy otwarte, dostępne za
darmo, recenzowane podręczniki akademickie, by
obniżyć studentom koszty nauki.**

Tworzymy naszą cyfrową bibliotekę od 2018 r.



Fizyka dla szkół wyższych tom 1
20,5 mln zł oszczędności
studentów
73% uczelni, **56 tys.** egz. w br.
akad.



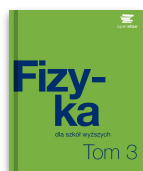
Mikroekonomia – podstawy (wyd.
2022)
4 mln zł oszczędności studentów
52% uczelni i **23 tys.** egz. w br. akad.



Fizyka dla szkół wyższych tom 2
19,5 mln zł oszczędności studentów
70% uczelni, **54 tys.** egz. w br. akad.



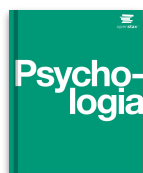
Makroekonomia – podstawy (wyd. 2023)
2,5 mln zł oszczędności studentów
58% uczelni i **30 tys.** egz. w br. akad.



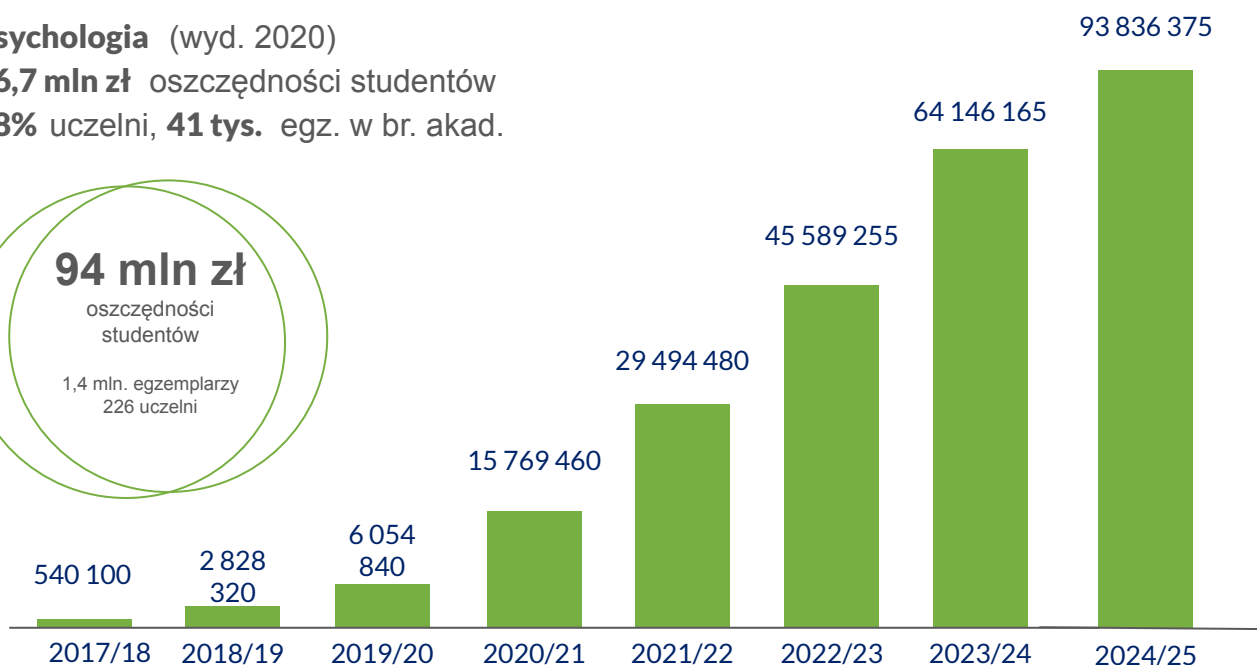
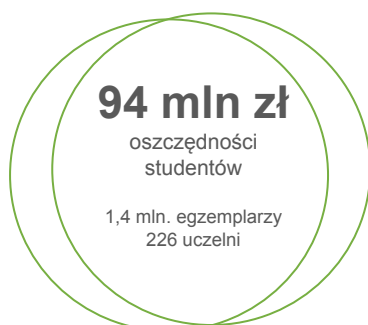
Fizyka dla szkół wyższych tom 3
18 mln zł oszczędności studentów
67% uczelni, **52 tys.** egz. w br.
akad.



Marketing – podstawy (wyd. 2024)
0,5 mln zł oszczędności studentów
19% uczelni i **6 tys.** egz. w br. akad.



Psychologia (wyd. 2020)
16,7 mln zł oszczędności studentów
58% uczelni, **41 tys.** egz. w br. akad.



Oszczędności studentów od początku działalności OpenStax Polska (kwoty w zł)

W OpenStax Polska wydajemy otwarte, dostępne za darmo, recenzowane podręczniki akademickie, by obniżyć studentom koszty nauki.

Tworzymy naszą cyfrową bibliotekę od 2018 r.



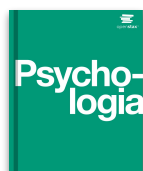
Fizyka dla szkół wyższych tom 1
20,5 mln zł oszczędności studentów
73% uczelni, **56 tys.** egz. w br. akad.



Fizyka dla szkół wyższych tom 2
19,5 mln zł oszczędności studentów
70% uczelni, **54 tys.** egz. w br. akad.



Fizyka dla szkół wyższych tom 3
18 mln zł oszczędności studentów
67% uczelni, **52 tys.** egz. w br. akad.



Psychologia (wyd. 2020)
16,6 mln zł oszczędności studentów
58% uczelni, **41 tys.** egz. w br. akad.



Mikroekonomia - podstawy (wyd. 2022)
4 mln zł oszczędności studentów
50% uczelni i **22 tys.** egz. w br. akad.



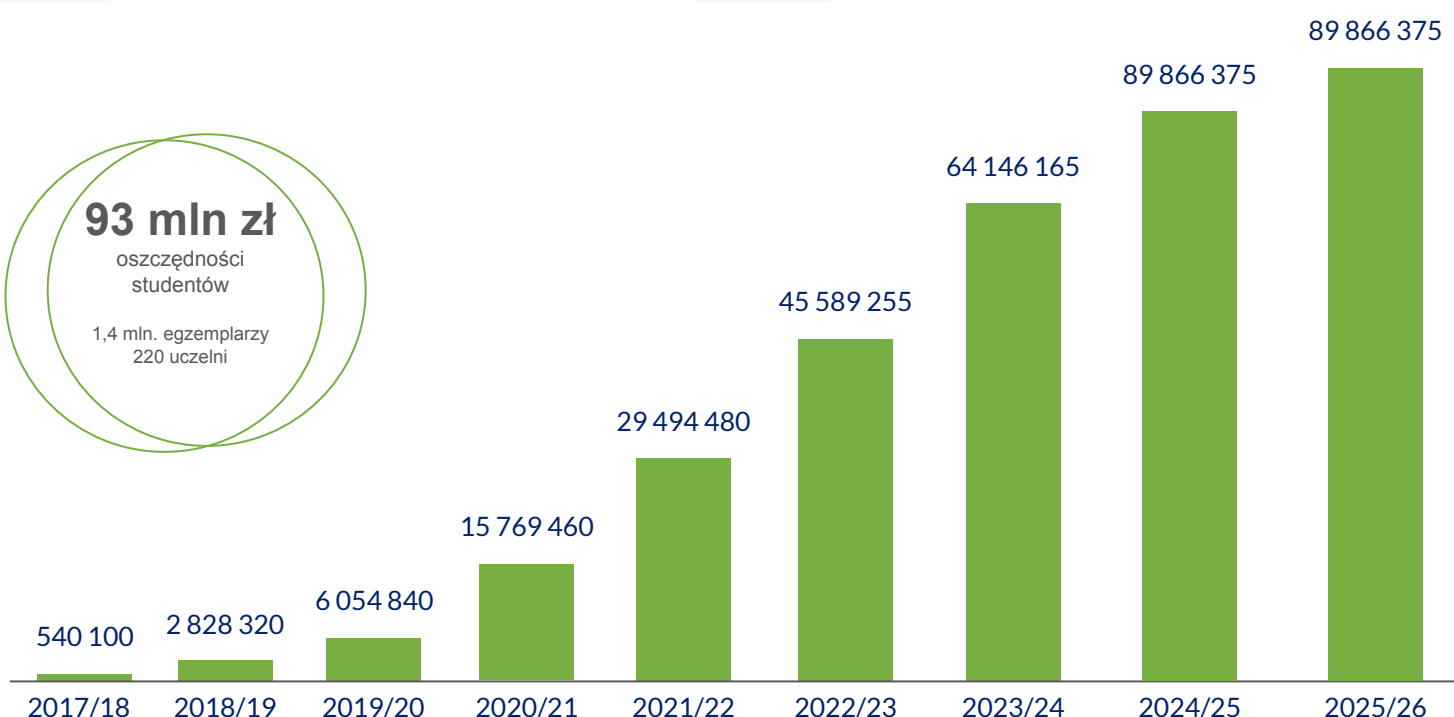
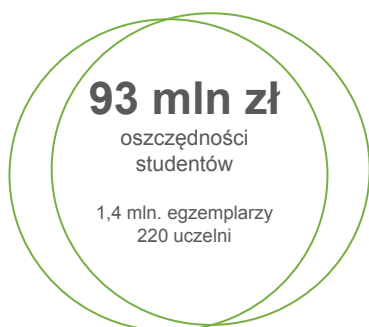
Makroekonomia - podstawy (wyd. 2023)
2,4 mln zł oszczędności studentów
58% uczelni i **30 tys.** egz. w br. akad.



Marketing - podstawy (wyd. 2024)
0,3 mln zł oszczędności studentów
16% uczelni i **3,3 tys.** egz. w br. akad.



Pielęgniarstwo - dietetyka (wyd. 2025)
0,0 mln zł oszczędności studentów **00%** uczelni i **0,0 tys.** egz. w br. akad.



Oszczędności studentów od początku działalności OpenStax Polska (kwoty w zł)